

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la XIV Reunión Científica, organizada por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, viene siendo desde sus inicios abordar temas de investigación relevantes en la disciplina del marketing. En esta ocasión se aborda el tema de la toma de decisiones empresariales, utilizando para ello diferentes metodologías de análisis de comportamiento del consumidor. Hoy en día, las empresas han dado un giro en su estrategia empresarial al enfrentarse a clientes más empoderados y con nuevas exigencias. El rápido cambio en la conducta del consumidor hace que sea más importante que nunca centrarse en sus necesidades, "buceando" en su comportamiento para detectarlas. El programa de la reunión se articula en torno a esta proposición. Tanto las presentaciones que tendrán lugar el jueves, como la conferencia central del viernes y posterior coloquio, mostrarán cuestiones relacionadas con el estudio del consumidor (a través de diferentes metodologías) para la toma de decisiones empresariales.

PERFIL

Esta Reunión Científica puede resultar de interés para investigadores especializados en el campo del marketing y la investigación de mercados, para estudiantes de grado y postgrado, para empresarios y profesionales del marketing, los medios de comunicación y el consumo, para responsables políticos y técnicos en materia comercial y de nuevas tecnologías y para representantes de asociaciones empresariales a nivel de fabricante y detallista.

Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

XIV Reunión Científica

**Consumer-First
Marketing:**

**"Cuidar al cliente" como
leitmotiv empresarial**

Oviedo, 12 y 13 de mayo de 2022

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa

Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80



Universidad de Oviedo



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

PROGRAMA

JUEVES 12 DE MAYO

15:45h-16:00h **Bienvenida a los participantes**

CARMEN BENAVIDES

Decana Facultad de Economía y Empresa

JUAN TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

Universidad de Oviedo

EDUARDO ESTRADA ALONSO

Universidad de Oviedo

16:00h-17:45h **Mesa Redonda Comportamiento del consumidor**

Moderadora: **NURIA GARCÍA**

Universidad de Oviedo

ÁNGEL DEL CASTILLO

Universidad de Valencia

Influencia del aroma a través de internet

ISMAEL BECERRIL

Universidad de Salamanca

¿Son realmente los consumidores más frecuentes los más valiosos? Influencia del hábito y la saciedad en la disposición a pagar y las relaciones a largo plazo

JOSÉ RAMÓN PORTO

Universidad de Santiago de Compostela

Eficacia de la publicidad en móvil vs PC y TV utilizando consumer neuroscience

18:00h-19:45h **Mesa Redonda Estrategia empresarial**

Moderadora: **PRIMITIVA PASCUAL**

Universidad Oviedo

VÍCTOR CALDERÓN

Universidad de Málaga

Investigación académica sobre el Brand Personality: un análisis bibliométrico basado en la minería de textos

ÁNGEL GUTIÉRREZ

Universidad de Cantabria

Factores clave para optimizar el papel del mánager en la gestión del cambio empresarial

ALEXANDER ROSADO

Universidad Interamericana de Puerto Rico

Modos Alternos de entrada y franquicias y tiendas propias: tiendas córner, pop up, móviles, autónomas y phygital

VIERNES 13 DE MAYO

10:30h-11:45h **Keynote speaker**

GIAMPAOLO VIGLIA

University of Portsmouth

Workshop on Experimental Research

Giampaolo Viglia Full Professor of Marketing and the Editor-in-Chief of *Psychology & Marketing*. His current research deals with pricing, revenue management, services, consumer decision-making and field experiments. He has published his research in leading journals, such as the *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Journal of Retailing*, *Journal of Service Research*, and the *International Journal of Research in Marketing*. Giampaolo also serves as the Associate Editor of *Annals of Tourism Research* (Q1).

12:00h-13:30h **Marketing Colloquium**

Durante el Marketing Colloquium los participantes del jueves expondrán sus proyectos y recibirán comentarios del profesor Viglia. También se abordarán futuras líneas de investigación en marketing.



Universidad de Oviedo

SEDE DE LA REUNIÓN CIENTÍFICA

Sala de Grados

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Oviedo

Avenida del Cristo, S/N

OVIEDO (33006)

COORDINADORES

Dª. SILVIA CACHERO MARTÍNEZ

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO

Dª. NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ

D. SANTIAGO GONZÁLEZ HERNANDO

Dª. PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ

Dª MARÍA JOSÉ SANZO PÉREZ

Dª. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Inscripción gratuita a través de la página web de la Cátedra
Certificado de asistencia

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdeDC



linkedin.com/company/catedra-fundacion-ramon-areces-de-distribucion-comercial